

BASES DEL SORTEIG DE LA 8a CAMPANYA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DINTRE DEL PROJECTE “BARRIS ANTICS. MOLT PER DESCOBRIR, MOLT PER OFERIR”

1. Objecte de la campanya

Les Regidories de Turisme i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Caldes de Montbui treballen per fomentar la dinamització del comerç local i la promoció turística de la població. Una mostra d'això és la posada en marxa de la vuitena campanya “Barris antics. Molt per descobrir, molt per oferir”, en què es pretén contribuir a potenciar el comerç de proximitat al nucli antic de Caldes de Montbui.

La campanya “Barris antics. Molt per descobrir, molt per oferir” es durà a terme conjuntament amb els municipis següents: Arbúcies, Artesa de Segre, Balaguer, Berga, Calaf, Calafell, Caldes de Montbui, Centelles, El Vendrell, Falset, Figueres, Juneda, L'Arboç, L'Escala, La Bisbal d'Empordà, La Selva del Camp, Les Borges Blanques, Llagostera, Lleida, Manresa, Mediona, Mollerussa, Òdena, Olot, Roda de Ter, Roses, Sallent, Sant Feliu de Codines, Sant Hipòlit de Voltregà, Sant Martí de Tous, Sant Quintí de Mediona, Solsona, Súria, Torelló, Tortosa, Uldecona i Vilanova del Camí; en total, trenta-set barris antics que tenen en marxa un Pla de Barris. Aquesta serà la vuitena experiència de treball conjunt entre municipis de les quatre províncies catalanes.

La campanya “Barris antics. Molt per descobrir, molt per oferir” té com a objectiu principal promoure la dinamització del comerç de proximitat als nuclis antics. La idea de la campanya va sorgir del grup de treball de comerç, de la subxarxa de nuclis antics de barris amb projectes, constituït amb l'objectiu de compartir estratègies i accions per abordar reptes conjunts. L'objectiu de les actuacions comunes és guanyar força i potenciar el seu ressò.

2. En què consisteix la campanya conjunta?

Durant els mes de juny de 2018, les persones que comprin als establiments adherits dels nuclis antics que tinguin el cartell identificatiu de la campanya, optaran al sorteig d'un premi comú que consta de productes típics i de serveis turístics cedits per cadascun dels barris participants.

3. Quins són els compromisos de l'Associació de veïns del Nucli Antic?

L'Associació de Veïns del Nucli Antic té els compromisos següents, amb la col·laboració de l'Ajuntament:

- Proposar a tots els comerços del nucli antic la participació en aquesta campanya (s'hi inclouen serveis com els de perruqueria, hoteleria i restauració).
- Lliurar un cartell anunciador de la campanya conjunta de nuclis antics.
- Fer difusió de la campanya.
- Exposar els premis aportats per tots els barris i municipis participants.
- Fer el sorteig dels premis de productes típics i serveis aportats per tots els barris i municipis participants.
- Fer difusió dels números premiats i dels noms dels guanyadors
- Contactar amb els guanyadors dels premis.

4. Qui podrà participar en els sorteigs?

Totes les persones majors d'edat que comprin, durant el mes de juny de 2018, als establiments adherits a la campanya i que estiguin identificats amb el cartell anunciador.

5. Com s'hi participa

Només cal posar les dades personals del comprador a la butlleta que li donaran als establiments adherits.

6. Quan es fa la campanya?

Durant el mes de juny de 2018.

7. Procediment del sorteig i lliurament de premis

El sorteig es realitzarà el dijous 5 de juliol de 2018. Serà un acte obert a tothom que comptarà amb l'assistència de representants de l'associació de veïns, dels comerços i de l'Ajuntament. El lliurament del premis dels productes i serveis cedits pels barris i municipis adherits a la campanya es gestionarà a través de l'Oficina de Turisme.

8. Premis

Els premis constaran de lots de productes típics i/ o serveis aportats per cada barri i municipi adherit a la campanya. Els guanyadors hauran d'autoritzar la reproducció i la utilització del seu nom, cognoms i imatge en qualsevol activitat promocional relacionada amb el sorteig, així com facilitar les seves dades a la

resta de barris participants a la campanya per tal de coordinar el gaudi del premi

9. Exclusions de participació

Els titulars dels comerços participants, així com els empleats amb butlletes de l'establiment on treballen, no podran participar en la campanya. Una mateixa persona només pot ser guanyadora d'un dels premis.

D'altra banda, d'entre les butlletes guanyadores, se'n extraurà una que equivaldrà a un premi el qual es destinarà al comerç que figuri al dors de la butlleta, degudament segellada.

10. Acceptació del premi i termini de validesa

Els premis caduquen en la data que determini cada municipi participant. En cas de no presentar-se els guanyadors, el premi quedarà anul·lat. La participació en els sorteigs implica necessàriament l'acceptació d'aquestes bases i del criteri interpretatiu de les entitats promotores quant a la resolució de qualsevol qüestió derivada de les bases.

Caldes de Montbui, 30 de maig de 2018

